

---

# Program Kultura

---

Posilování kapacit oborových  
zastřešujících asociací, sítí a  
platformem

---

Fondy EHP 2014 - 2021

---



---

## Kdo může žádat?

---

- Jakákoliv veřejná či soukromá, zisková či nezisková organizace/ subjekt včetně nestátních (nevládních) neziskových organizací, zřízených jako právnická osoba v České republice, nebo mezinárodní organizace/ subjekt či její/jeho agentura působící v České republice, která je zaregistrována jako oborová asociace, síť či platforma v oblasti profesionálního současného umění.<sup>1</sup>
- Délka existence právnické osoby není omezena.
- Fyzické osoby nejsou oprávněnými žadateli.

---

## S kým je možné spolupracovat?

---

Oprávněným partnerem je organizace/subjekt, který se bude podílet a efektivně přispívat k realizaci projektu. Mezi oprávněné partnery patří:

- **partneři z donorských států:**
  - jakákoliv veřejná či soukromá, zisková či nezisková organizace/subjekt včetně nestátních (nevládních) neziskových organizací, zřízených jako právnická osoba v některém z donorských států, nebo mezinárodní organizace/subjekt či jeho/její agentura působící v některém z donorských států.
- **partneři na národní úrovni:**
  - jakákoliv veřejná či soukromá, zisková či nezisková organizace/subjekt včetně nestátních (nevládních) neziskových organizací, zřízených jako právnická osoba v České republice nebo mezinárodní organizace/ subjekt či jeho/její agentura působící v České republice.

Fyzické osoby a podnikající fyzické osoby nejsou oprávněnými partnery na národní úrovni.

---

## Jaké aktivity jsou podporovány?

---

Program podporuje **posilování kapacit stávajících i nově vznikajících oborových zastřešujících asociací, sítí a platform** (dále jen asociace) a jejich členů, včetně podpory stávajícího provozu. Tyto asociace by měly být schopny **zastupovat a prosazovat společné potřeby a zájmy** (např. změny v modelech fungování v souvislosti s Covid-19 krizí, veřejné financování, právní statut umělce, sponzorství ze strany soukromých subjektů a podnikatelské strategie), a to **zejména ve vztahu k veřejné správě i samosprávě, soukromému sektoru či veřejnosti**. Program podpoří aktivity zaměřené na rozvoj a posilování dovedností asociací a jejich členů, mapování jejich potřeb a formulaci argumentů, posilování spolupráce na národní i evropské úrovni (s odpovídajícími protějšky z donorských států), včetně výměny informací a know-how. Druhá výzva zohledňuje také změny v modelech fungování v souvislosti s Covid-19.

Projekty se mohou týkat všech uměleckých oblastí a měly by zahrnovat následující aktivity nebo jejich kombinaci:

- aktivity zaměřené na profesionalizaci oborových zastřešujících organizací, sítí a platform;
- aktivity zaměřené na rozvoj a posílení dovedností a kompetencí oborových zastřešujících organizací, sítí a platform a jejich členů v oblastech jako je management, leadership, fundraising, nové obchodní modely apod., a to například formou webinářů, workshopů, koučinku a prostřednictvím dalších forem;
- aktivity zaměřené na mapování potřeb vybraných uměleckých aktérů a oblastí, a to například formou výzkumu, sběru dat, studií, analýz a dalších šetření s cílem formulovat argumenty pro kulturní politiku a kulturní advokacii v oblasti umění;

---

<sup>1</sup> Registrace jako oborová asociace, síť či platforma v oblasti profesionálního současného umění bude posuzována dle [klasifikace ekonomických činností \(CZ NACE\)](#) v [Registru ekonomických subjektů](#) (oprávněnými žadateli jsou např. subjekty s CZ-NACE 9499, 9002).

- aktivity zaměřené na práci s publikem, které budou v rámci projektu ověřovány a které povedou ke konkrétním výstupům směřujícím k nastavení strategických opatření. Tato opatření budou relevantní pro celou uměleckou oblast/oblasti (nikoliv pouze pro jednu organizaci);
- aktivity zaměřené na posilování a propagaci spolupráce jak na národní, tak na evropské úrovni (s odpovídajícími protějšky z donorských států), včetně výměny informací a know-how, a to například prostřednictvím seminářů, webinářů, workshopů, studií, výzkumu atd.

Je vhodné aktivity navrhnout tak, aby mohly být operativně přizpůsobeny aktuální pandemické situaci v době jejich konání (např. online setkání, webináře, workshopy, konference, festivaly).

**Podpora nemůže být určena výhradně na podporu provozních nákladů.**

Projekty mohou zahrnout **investice menšího rozsahu** (např. nákupy technického vybavení nezbytné pro realizaci projektu) do výše 15 % celkových způsobilých výdajů.

Aktivity se musí uskutečnit na území České republiky a/nebo na území partnerů donorských států.

**Minimální doba trvání projektu** je 6 měsíců a maximální 24 měsíců (ukončení nejpozději do 30.4.2024).

**Výše grantu** pro jednotlivé projekty je 265 000 Kč – 1 325 000 Kč / 1 590 000 Kč v případě bilaterální spolupráce s partnerem z donorského státu.

**Spolufinancování** je stanovené ve výši 10 %.

---

## Co se hodnotí?

---

- inovace a originalita,
- dopad na rozvoj oboru a veřejnost,
- spolupráce mezi jednotlivými segmenty v rámci jednoho uměleckého oboru a/nebo napříč různými obory,
- spolupráce s donorskými státy (Islandem, Lichtenštejnskem a Norskem).

---

## Harmonogram

---

### 1. výzva (CB1)

- ukončena 15.4. 2020, realizace projektů 11/2020 – 4/2024

### 2. výzva (CB2)

- otevřena 4-7/2021, realizace projektů 2/2022 – 4/2024
- Alokace: 19 623 462 Kč

---

## Kontakty

---

Dotazy týkající se zaměření je možné směřovat e-mailem na Pavlu Petrovou ([pavla.petrova@idu.cz](mailto:pavla.petrova@idu.cz)) nebo Magdalenu Müllerovou ([magdalena.mullerova@kreativnievropa.cz](mailto:magdalena.mullerova@kreativnievropa.cz)) z Institutu umění – Divadelního ústavu, který je odborným partnerem programu.

S dotazy technického charakteru (např. na oprávněnost výdajů, spolufinancování, bilaterální spolupráce, atp.) se obraťte na adresu [czp@mfcf.cz](mailto:czp@mfcf.cz), kterou spravuje Ministerstvo financí - zprostředkovatel programu.